



プレスリリース

Press Release

2013年8月22日
Glocalizer Co., Inc.

フィリピン初!!!

高所得層をターゲットとした TAXI アドメディア業務提携

THE RYOAKI TAXI INC. (本社：182 angelina canaynay Ave san dionisio paranaque city、代表取締役：濱田博昭、以下「Ryoaki」)と Glocalizer Co., Inc. (Philippines Office: Unit 161J3, Burgundy Corporate Tower, No.252 Sen. Gil Puyat Ave., Makati City、代表取締役：草刈裕太、以下「Glocalizer」)は、フィリピンにおける高所得層向けの TAXI アドメディアを販売して行くにあたり業務提携を行いました。

Ryoaki は2010年の設立後、タクシー、レンタカー、レストランを事業としています。現在は約300台のタクシーを所有し毎日1台あたり約50人を送迎しており1ヶ月で約1,500人を1台のタクシーで送迎をしております。全体のタクシーでは月間約47万のタクシー利用者にリーチが可能なオフラインメディアになります。Ryoaki のタクシー媒体を活かした企画、立案、営業を Glocalizer と協力することで、フィリピンで強力な広告媒体ができるということで、業務提携に至りました。

この業務提携は Ryoaki のタクシー保有率と Glocalizer の企画、立案、営業力を融合することにより、フィリピン（首都圏）に向け、さらに広告効果を上げることを目的としています。なおこの目的に向けて、更なる媒体を作り上げフィリピンで新しい広告モデルをリリースして行く予定です。



Ryoaki と Glocalizer は今後も、お客様の満足度を上げるため一層魅力的な広告モデルを拡充に作っていきます。

タクシー広告「TAXI AD Media」概要は以下の通りです。

タクシーご利用のお客様は、ローカルでは富裕層に近い方が大半で、外国人渡航者（日本人も含む）に至ってはほぼ 100%の方が利用なさいます。その数、当社で年間、凡そ 547 万人(*1)に上ります。

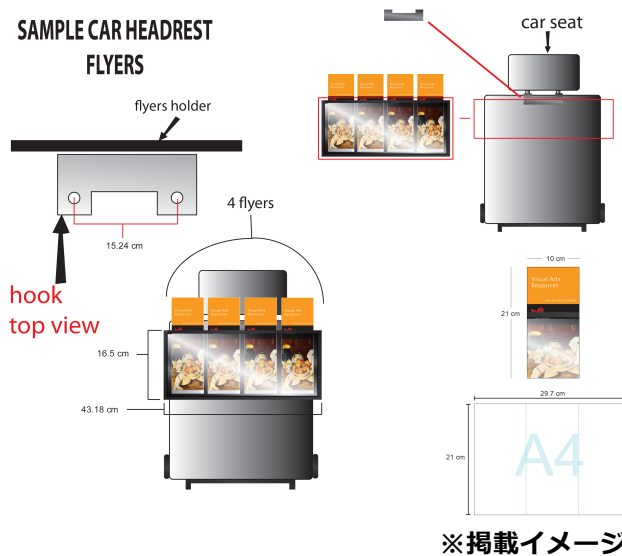
*1) 50 人/1 台 × 300 台(弊社所有車両) × 360 日

レンタカーご利用のお客様では、既にフィリピンでビジネスをされている方のみならず、ビジネスをご検討中の方も、大変数多くご利用頂いております。またフィリピンは渋滞が多いことからご乗車時間も長く、平均 30 分間という長時間ご乗車されています。これもまた、広告という目的では、他にはない、魅力的な環境と言えます。「ローカル富裕層、日・外・比ビジネスマンという魅力的なターゲット層が利用者の大半」、「長時間のご乗車」、「数多いご利用者とリピート性」。フィリピンにおいて現在、これらの好環境が揃った中での広告掲載・情報提供の場は存在しません。「TAXI AD Media」がお客様にとっての最強の広告ツールとなると、ご想像頂けるのではないかと思います。

この機会にぜひ広告の出稿をご検討下さい。

◇ タクシーアドメシア 通常商品概要

掲載サイズ	21CM×10CMのフライヤー ※印刷方法はクライアントによって異なります。
タクシー台数	300台
掲載期間	① 1ヶ月（1日～月末） ② 3ヶ月（1日～月末）
対応エリア	メトロマニラ近郊
掲載料金	下記の表を参照下さい
素材納品形態	①印刷物完全納品 ②印刷データ入稿（アウトラインデータ,jpg or PDF）
素材納品日	各掲載開始日の2週間前
その他 必要な費用	・フライヤーデザイン、印刷費用（お客様にて制作願います） ※別途料金にて制作承ります。



Glocalizer Co., Inc.

Glocalizer Co., Inc. について

GLOCALIZER がお客様に提供したいのは、「希望」「可能性」「夢」。

海外の魅力をお伝えし、「成功」までの道筋をサポートします。我々は SOCIAL INNOVATION（ソーシャルイノベーション）をコンセプトとして事業展開を押し進める、若さ溢れる組織を目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ先

Glocalizer Co., Inc.



E-mail: info@gclizer.com

<http://gclizer.com/>

