



プレスリリース

Press Release

2012年9月〇〇日

Glocalizer Co., Inc

フィリピンにおける SMS 広告事業サービス開始

「なに？、どこ？、これだよ！」インターネットのインフラに依存しない広告モデル

Glocalizer Co., Inc. (本社 : Gil Puyat Ave., Makati City、代表取締役 : 草苺裕太) は、フィリピンにおける SMS 広告事業サービス提供を開始しました。

ターゲット層

携帯電話を持っている全てのユーザーが SMS を使いクーポンや周辺情報を取得可能になります。

概要

フィリピンでは、手軽かつ安価に利用できるプリペイドカード方式の携帯電話の利用が一般的です。その中でも圧倒的に支持されているコミュニケーション手段は SMS と呼ばれるショートメールサービス。SMS の利用数は世界一と言われるほどです。SMS 事業広告・告知媒体としてうまく活用すれば、もっとも強力な「口コミ」によるセールスプロモーションに近い効果が期待できるということです。

そこで、今回の SMS 広告事業サービスを開始しました。

対応キャリア「Globe」「Smart」「SUN」が対応機種となります。ユーザーは What/where のみのテキストを SMS 内に入力することで、お店の情報を簡単に取得する事が、可能になります。お店側は、What/where をテキストしたユーザーに向けてクーポン券の配信、詳細情報の提供を可能にしました。メルマガとは違ったターゲティング広告を配信する事ができます。PPC 広告対応もしているため、より高度な広告プロモーションを展開できます。

*PPC（クリック報酬型広告）

広告媒体のウェブサイトに設置された広告をウェブサイトの閲覧者がクリックすることによって広告主が報酬を与えたり、広告掲載側が報酬を得たりする広告

Glocalizer Co., Inc

Glocalizer Co., Inc について <http://www.gclizer.com/>

GLOCALIZER がお客様に提供したいのは、「希望」「可能性」。海外の魅力をお伝えし、「成功」までの道筋をサポートします。我々は SOCIAL INNOVATION（ソーシャルイノベーション）をコンセプトに事業展開を押し進める、若さ溢れる組織を目指しています。

リリースに関するお問い合わせ先

Glocalizer Co., Inc. Glocalizer 広報担当

E-mail:info@gclizer.com

<http://gclizer.com>



Press Release

October , 2012
Glocalizer Co., Inc.

SMS Advertisement Service in the Philippines

“What?Where?Here!” Advertisement Model Independent from the Internet Infrastructure

We, Glocalizer Co., Inc. (Main office: Gil Puyat Avenue, Makati City; CEO: Yuta Kusakari [hereinafter referred to as Glocalizer]), has started to provide SMS advertisement service in the Philippines since October , 2012.

Our Target User

Our service enables all mobile phone users to acquire coupons as well as information about the area and the vicinity of shopsthrough SMS.

Outline

In the Philippines, prepaid mobile phone is the most commonly used communication device,while SMS (Short Message Service)is the most common way of communication among mobile phone users. With about 70 billion short messages being transmitted daily (equivalent to the total number of SMS usage in the entire Europe), the Philippines is known as the country with the most number of SMS usage in the world.

The above fact indicates that utilizing SMS for the advertising business and as the medium for announcement can bring a promotional effect that is equivalent to or even greater than the most powerful sales promotion in the Philippines today—the “word of mouth.”

Such a market with great potential has prompted us to start the SMS advertisement service. Corresponding carriers are Globe Telecom, SMART Communications, and SUN Cellular.

Users can easily acquire the detailed information about the registered shop of desired type and area by simply typing (What)/(Where) and sending it to the designated number through SMS.

Registered shops, on the other hand, can easily send their coupons or provide detail information about the shop to users by simply registering the information through the administration screen beforehand. Since the information will be distributed to users who are active in acquiring information, your advertisement can reach your target consumers with much higher possibility of the consumers purchasing your product or service than the mail magazine.

We also offer PPC advertising for more effective promotion of your products and services.

- PPC (Pay per Click)

An Internet advertising model used to direct traffic to websites, where advertisers pay the publisher when the ad is clicked.

Glocalizer Co., Inc

About Us

“Hope” and “possibility” are what we at GLOCALIZER wish to offer our customers.

With “SOCIAL INNOVATION” as our concept, we are aiming to be the young and energetic business organization that promotes the fascination of doing business abroad and supports our clients toward success.

For more details about our press release, call

Glocalizer Co., Inc.
E-mail: info@gclizer.com
<http://gclizer.com/>