



プレスリリース

Press Release

2014年3月3日

Glocalizer Co., Ltd.

グローライザー、フィリピンにおいて「MicroAd BLADE」の 取扱代理店に認定 ～フィリピン企業を順次拡大予定～

Glocalizer株式会社（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：草苺裕太 以下「Glocalizer」）は、株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：渡辺健太郎 以下マイクロアド 以下「マイクロアド」）の子会社であるMicroAdSEA Philippines Inc.（本社：Taguig City、代表取締役：十河宏輔 以下「MicroAdSEA Philippines」）と、フィリピンにおけるディスプレイ広告の統合管理プラットフォーム「MicroAd BLADE」の代理販売において提携を行うことで合意いたしました。

マイクロアドは、中国、香港、台湾、インドネシア、シンガポール、ベトナム、インドの7ヶ国に全11拠点を構え「MicroAd BLADE」の販売を積極的に行ってまいりました。2011年の提供開始より約2年で、日本国内での導入社数は5,000社（2013年8月現在）を突破し、APAC諸国においては2012年10月に中英の言語と通貨への対応により導入社数が500社（2013年11月現在）を突破するなど、アジア地域において有数のアドプラットフォーム企業へと成長しております。

Glocalizerは、海外進出支援（GETCHANCE!）及びアジアを中心としたWEBコンサルティング業務、営業代行を行っております。また、フィリピンにオフショア開発の拠点を置き、WEB制作、スマートフォン向けアプリ制作からサービス運用、SEM運用のアウトソーシング業務を展開しております。

本提携により、MicroAdSEA Philippinesが今後展開するディスプレイ広告プラットフォーム事業について、Glocalizerが持つ営業力を活用することで「MicroAd BLADE」をフィリピン国内



に広げることが可能となります。

マイクロアドは、フィリピン国内で広告展開をおこなっている広告主や代理店から、シンガポールの現地法人 MicroAdSEA への問い合わせが増え、現地でのサポートのニーズが高まったことにより、このたびの『MicroAdSEA Philippines』設立にいたしました。また、フィリピンマーケットは GDP（国内総生産）に対する広告費の比率 2.26%（※）と世界で最も高く、今後もインターネット広告市場の拡大を見込んでおります。

※Euromonitor International, International Marketing Data and Statistics 2011 調べ

※プレスリリース : http://www.microad.co.jp/news/detail.php?News_ID=21

会社名	MicroAdSEA Philippines
代表者	代表取締役 十河 宏輔
設立	2014年2月21日
資本金	9,200,000 フィリピンペソ （日本円換算 2,100万円）
所在地	Unit 1906, The Trade & Financial Tower, 7th Avenue corner 32nd Street BGC, The Fort, Taguig City
事業	アドプラットフォーム事業

会社名	Glocalizer 株式会社
代表者	代表取締役社長 草苺 裕太
設立	2012年11月7日
資本金	200万円
所在地	東京都豊島区東池袋4-39-4
事業	海外拠点を活用したWEB制作、運用、広告、BPO事業 海外進出を希望する企業を対象としたコンサルティング事業、 海外向け商品ルート開発



Glocalizer Co., Inc.

Glocalizer Co., Ltd. について

GLOCALIZER がお客様に提供したいのは、「希望」「可能性」。

海外の魅力をお伝えし、「成功」までの道筋をサポートします。我々は SOCIAL INNOVATION（ソーシャルイノベーション）をコンセプトとして事業展開を押し進める、若さ溢れる組織を目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ先

Glocalizer Co., Ltd.

E-mail: info@gclizer.com

<http://www.gclizer.com/>