

サービス概要 - KABUKI AD - とは

フィリピン現地でのPR・ブランディング展開を考えている。これからフィリピン進出を検討している。 そんな企業様向けにKABUKI ADはPR・ブランディングが可能な広告モデルを作りました。認知拡大はもちろん 現地で実際に受け入れられる業態・サービスかをテストマーケティング及びブランディングしていただくことが可能な 広告サービスとなっております。



JAPAN クオリティ飲食店が集結して 日本トレンドをフィリピン国内へ発信





面倒な手続きは 不要です



フィリピンに法人がないとで きないなどの面倒な手続きは 一切ないので、事前にヒアリ ングしてマーケティングが可 能です。 マカティの 一等地でPR



メトロマニラの繁華街である マカティの 1 等立地 「KABUKI FOOD DECK」 内でPRが可能です。 集客する必要は ありません



既にしっかりと集客できているフードコートで、JAPANをメインに展開しているため日本クオリティのプロダクトはマッチします。

営業しながら テストマーケティング



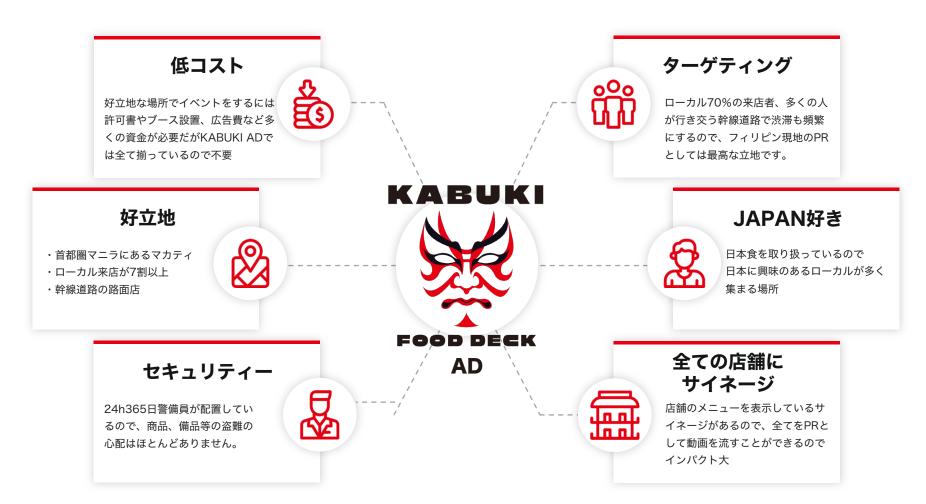
フィリピンマーケットで自社 の業態・商品・サービスが受 け入れられるか、実際にPRし ながらテストマーケティング ができます。 手厚い サポート体制



PRするだけではなくマーケットデータをより確実なものに するお手伝いも現地スタッフ がおこないます。

サービスの特徴

1日数万人が行き交う好立地でPRすることが可能です。ビアガーデンスタイルのオープンエリアなので、店舗に来店していない人にもPRができ多くのフィリピンローカルに認知してもらうことができます。



サービスの特徴 【低コスト】

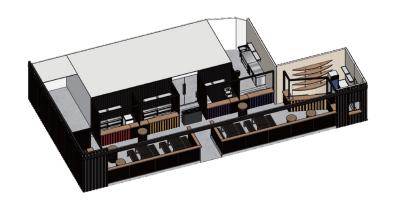
実際に運用している店舗がすでにあるので、1からブースを作ったり、イベント許可などを市役所に承認とる必要がなく最短2~3営業日でPRを開始することができます。

マカティのど真ん中でイベントができるのはKABUKI FOOD DECKだけ!!



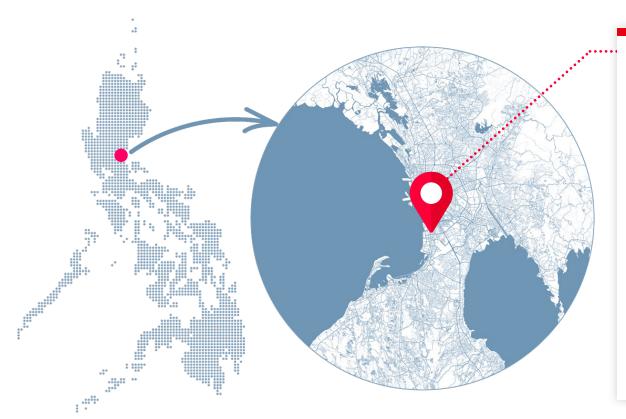






サービスの特徴 【好立地】

KABUKI は首都マニラにあるマカティの中心地に位置し、人通りが多く、既に集客ができている特別な立地にあります。また人通りも多く車の交通量も多いので、来店者以外の認知も広がります。ローカルカスタマーが集客の7割以上を占めているので、しっかり現地人の声をダイレクトにリサーチすることができます。



店舗場所の特徴

- ・周辺にはリトル東京があり多くの日本人が連日訪れる
- ・日本人、韓国人、中国人向けの KTV も多くありAM 2:00以降も集客が見込める
- ・ザビーコンマカティ、シティーランド、アビダタワーと リーズナブルなコンドミニアムが集結している場所なので、 ローカルも多く住んでいる
- ・ MAKATI の中心地で、多くの人が集まっている
- ・チノローセスアベニューという人や車の往来が多い通りに 面している
- ・車の横付けやデリバリードライバーなどのピックアップが 非常に簡単な場所
- ・住所 :フィリピン Unit 20 ground floor, MCS Tower, central square, Chino Roces Ave, Legazpi Village, Makati, Metro Manila, (<u>Google map</u>)

サービスの特徴 【全ての店舗にサイネージ】

PR・ブランディングに使える場所は様々サイネージを使いイメージ戦略をするのも良し、実際に商品を展示してお客様からヒアリングするのも良し、両方行い商品プロダクトのSNSやECサイトに飛ばして購入者を増やすのも良し、お客様のご希望にあったPR・ブランディング展開が可能です。

7箇所のサイネージ広告



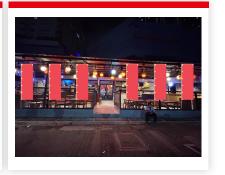
ドラム缶商品棚



A看板



のぼり旗

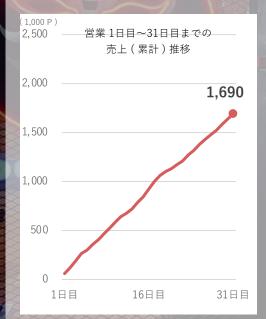


データーで見る「KABUKI FOOD DECK」

路面店ビアガーデンスタイルなので来店が全てではありません。歩行者や車、バイクなどのピーク時は人が多く通る幹線道路となっているので、多くのローカルに認知を広めることが可能な場所となっています。

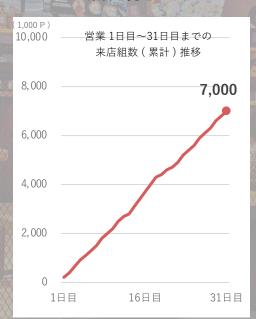
売上

1ヶ月あたり P169万 (約 416 万円) の実績あり



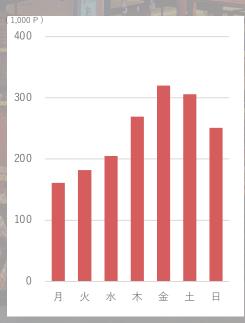
集客人数

1ヶ月あたり約 7,000 組 の集客が見込めます



曜日別売上傾向

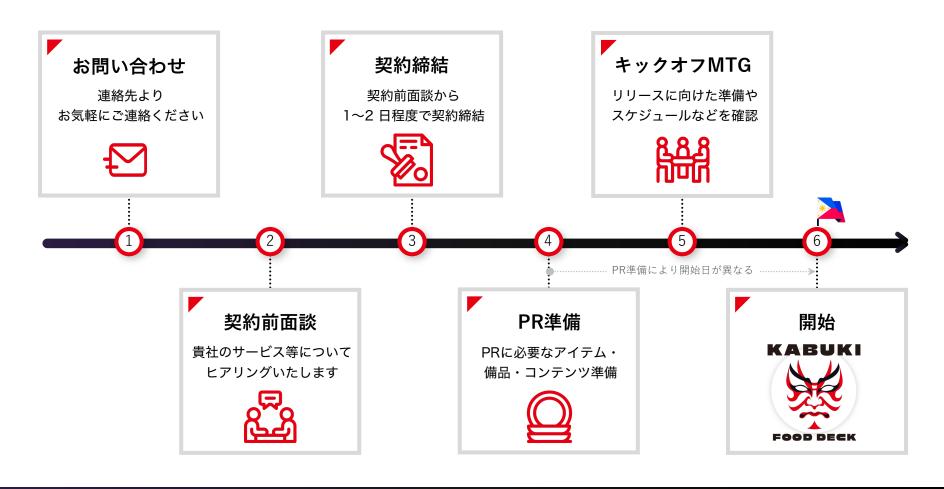
売上の約 37% が 金・土に集中する傾向



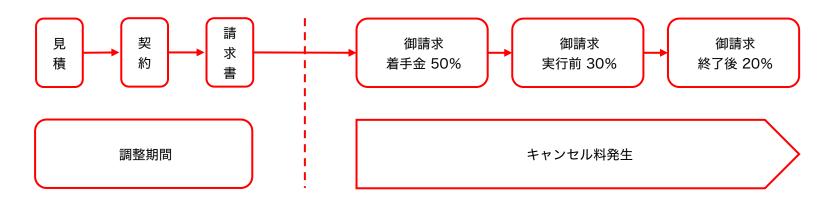


AD開始までのフロー

契約締結から現地 KABUKI FOOD DECH のAD開始まで、最短で2~3営業日で実現可能です。 行いたいプロモーションの内容を具体的に打ち合わせをして、進出・ブランディングにつながるPRを一緒に展開していきます。



キャンセルポリシー



発生するキャンセル料

- ・調整期間中のキャンセルはかかりません。
- ・着手金50%支払い後 キャンセルした場合 総額100%
- ・実行前30%支払い後 キャンセルした場合 総額100%
- ・終了後20%支払い後 キャンセルした場合 総額100%

キャンセル料の免除

悪天候や災害、不測の事態によるキャンセル希望の場合は 双方協議の上返金又はPR延期等の対策を取るものとします。

予定していた日程に日本から物が届かなかった場合、フィリピン現地で制作物を作ったが期間に間に合わなかった場合はPR開始日を再度調整するものとします。

よくある質問

- ② 料金はいくらでしょうか?
- A お客様のやりたいPR・ブランディング・期間によって変わりますので御見積を提出させていただきます。 大枠ですがサイネージジャック 約50万円~くらいが相場になります。
- 🕡 申込みから開始までどれくらいの期間がかかりますか?
- 日本から商品を配送したりしなければ最短で2~3営業日で実装が可能です。
- 日本から物を送りPRしたいのですが、可能でしょうか?
- A はい。可能です。当社は物流会社と提携して日本→フィリピンに物を送ることが可能です。 料金は異なりますが船便の場合約1ヶ月、空輸の場合約1週間で配送ができます。
- チラシ、のぼり旗など現地で制作可能でしょうか?
- **②** 動画をサイネージに掲載したいのですが、可能でしょうか?
- A はい。可能です。Smart TVを準備しているのでインターネットによる再生、USBから読み込み再生など選択肢はあります。 ※インターネットは安定しないことがあるので、USB再生を推奨しております。

