

KABUKI



FOOD DECK

KADACHI
MISO RAMEN

KABUKI POP UP



KABUKI



FOOD DECK

Contents

- ・ サービス提供企業紹介 p. 03
- ・ サービス概要 - KABUKI POP UP - とは p. 04
- ・ サービスの特徴 p. 05
 - 低コスト
 - 好立地
 - 運営スタッフの派遣
 - フードコーディネーター
 - 宿泊手配
- ・ 実際の出店ブース p. 11
- ・ データで見る「KABUKI FOOD DECK」 p. 12
- ・ 出店までのフロー p. 13
- ・ よくあるお問い合わせ p. 14

サービス提供企業紹介

株式会社MakeAnd

時代の変化が早く厳しい外部環境の中でも挑戦するためには経営資源 を中心にさまざまなリソースが必要になります。多くの中小企業はリソース不足に課題を感じ、現状のリソースの中でいかに課題を解決するか考えられています。そういったリソース不足による課題を抱えながらも、より早く、より確実に夢や目標を達成するためのサポートをフルオーダーメイドで提供してまいります。

所在地	福岡県福岡市博多区博多駅東1-10-29 カメラライジング博多901
連絡先	TEL : 092-600-0908 FAX : 050-3488-2320
ホームページ	https://make-and.jp/
設立	2022年1月11日
資本金	1,500,000 円
事業内容	補助金・助成金の申請支援 人事コンサルティング・業務改善DX支援 海外進出支援



株式会社MakeAnd 代表取締役 福田 誠幸

2015 年に当時東証一部上場企業の株式会社船井総合研究所に新卒入社。飲食業界を中心に採用・評価・定着・教育などのマネジメント領域におけるコンサルティング業務に従事。その後、飲食業界に特化したコンサルティング業務の経験などを経て、2022 年 1 月に 株式会社MakeAnd を創業。

日本：GLOCALIZER株式会社

フィリピン：GLOCALIZER Inc.

当社はフィリピンを中心に「マーケティング」「プロモーション」を展開する企業です。WEBプロモーションはもちろん「オンライン」and「オフライン」を結びつけることで、他にはないアイデアをご提供できます。クライアント様の要望に少しでも近づけるようなプラン設計をおこない、当社独自のプラットフォームで一元管理できる体制を整えています。

所在地	Japan Office: 千葉県市川市下貝塚2-19-25 41st Floor, GT Tower International, Ayala Avenue Cor. HV Dela Costa St., Makati City, 6813, Philippines
ホームページ	https://gclizer.com/
設立	2012年 11月 7日
資本金	2,000,000円
事業内容	日系企業のフィリピン進出支援、フィリピン国内のマーケティング支援、飲食店経営 (KARAAGE MOGAMI MAKATI , KABUKI FOOD DECK)



GLOCALIZER株式会社 代表取締役
GLOCALIZER Inc. 代表取締役

草薙 裕太

2010 年アドウェイズ株式会社に営業として入社。入社後1年で海外事業ゼネラルマネージャーとしてフィリピン現地で WEB 事業設立。翌年 2012 年 6 月に同社を退職をし GLOCALIZER 設立。現在はフィリピン進出支援のプロフェッショナルとして事業展開している。

サービス概要 - KABUKI POP UP - とは

フィリピンへの出店を検討しているがいきなり海外展開するのはかなりハードルが高く、リスクも大きいです。

KABUKI POP UP サービスは現地法人の設立や人の雇用など様々な手続きや業務をショートカットし、

現地で実際に受け入れられる業態かどうかのテストマーケティングを気軽に行っていただくことができるサービスとなっております。



JAPAN クオリティ飲食店が集結して 日本トレンドをフィリピン国内へ発信



面倒な手続きは
不要です



実際に出店する際の法人
登記や賃貸契約、人の雇用
など面倒な手続きを全て
省け、無駄なくスムーズに
実施できます

マカティの
1等立地に出店



メトロマニラの繁華街である
マカティの1等立地に出店
している「KABUKI FOOD
DECK」内で1か月限定の
POP UP STOREを出店

集客する必要は
ありません



既にしっかりと集客できて
いるフードコートに出店す
るため、新たに顧客を集客
する必要はありません

営業をしながら
テストマーケティング



フィリピンマーケットで
自社の業態・商品・サービス
が受け入れられるのか、
実際に営業しながらテスト
マーケティングができます

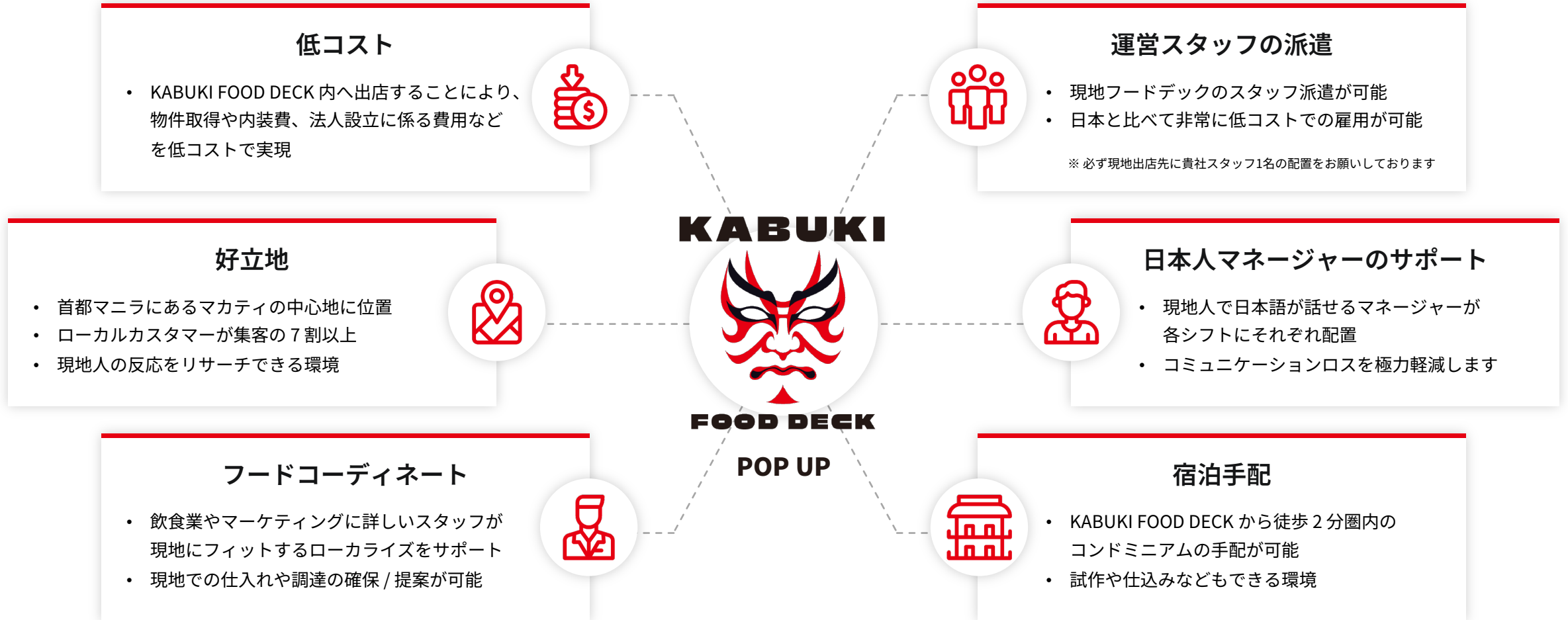
手厚い
サポート体制



期間限定の出店に伴う貴店の
サポートはフルオーダー
メイド。専門スタッフが
在籍することで貴店を
手厚くサポートします

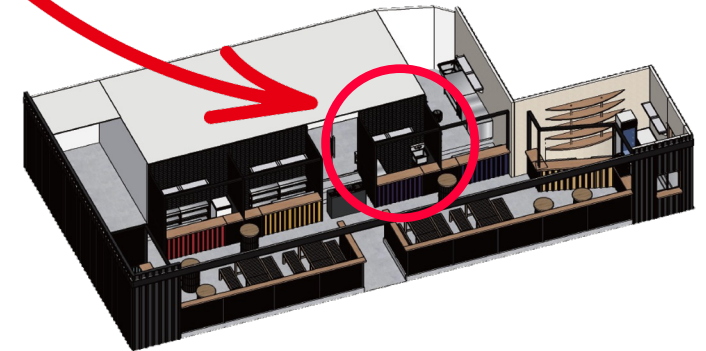
サービスの特徴

1か月限定のPOP UPの出店にはなりますが、フルオーダーメイドでトータルサポートをさせていただきます。
集客から商品のローカライズ、スタッフの準備、仕入れ、宿泊手配まで現地のことが全く分からなくても問題ございません。
最高の状態でテストマーケティングに挑めるように現地での事業経験10年以上の経営者がサポートさせていただきます。



サービスの特徴 【低コスト】

物件取得や内装費、法人設立に係る費用や、採用費など KABUKI FOOD DECK 内へ出店することにより、工数とコストを大幅に削減し、出店することができます。



サービスの特徴 【好立地】

KABUKI は首都マニラにあるマカティの中心地に位置し、人通りが多く、既に集客ができていない特別な立地にあります。

ローカルカスタマーが集客の7割以上を占めているので、しっかり現地人のリアクションをダイレクトにリサーチすることができます。



店舗場所の特徴

- 周辺にはリトル東京があり多くの日本人が連日訪れる
- 日本人、韓国人、中国人向けの KTV も多くあり AM 2:00以降も集客が見込める
- ザビーコンマカティ、シティーランド、アビダタワーとリーズナブルなコンドミニウムが集結している場所なので、ローカルも多く住んでいる
- MAKATI の中心地で、多くの人が集まっている
- チノローセスアベニューという人や車の往来が多い通りに面している
- 車の横付けやデリバリードライバーなどのピックアップが非常に簡単な場所
- 住所 : フィリピン Unit 20 ground floor, MCS Tower, central square, Chino Roces Ave, Legazpi Village, Makati, Metro Manila, ([Google map](#))

サービスの特徴 【運営スタッフの派遣】

現地の運営スタッフは、カブキフードデックの他店舗で雇用しているスタッフを派遣することが可能です。
もし、新規採用が必要な場合でも採用活動をサポートします。



カブキフードデックのスタッフを
貴店に派遣することができます



サービスの特徴【フードコーディネート】

飲食業やマーケティングに詳しいフィリピン飲食進出のプロフェッショナル (Nishikiken Foods Inc.) がローカライズをサポート。現地にフィットするメニュー選定や現地での仕入れや調達の確保、価格帯の設定などトータリックにご支援いたします。

Takashi Kawasaki



Nishikiken Japan Inc.

Nishikiken Foods Inc.

Nishikiken Japan Inc. 代表取締役

川崎 崇史

2014年に日本食レストラン Takashi Japanese Cuisine をフィリピンマニラに開業。同時に食材仕入れの自社ルート確保のために Nishikiken Foods を設立。現在飲食店、小売店 4 店舗を運営しながら自社他社向けに食材製造卸業を展開している。フィリピン飲食進出のプロフェッショナルとして食材一つから店舗開業運営までフィリピンに特化したフードサービスを展開している。



Nishikiken Foods Inc. 主な事業内容

- フィリピン国内食品製造/卸販売 (取引 100 店舗)
- フィリピン国内飲食店運営/運営サポート (20 店舗)

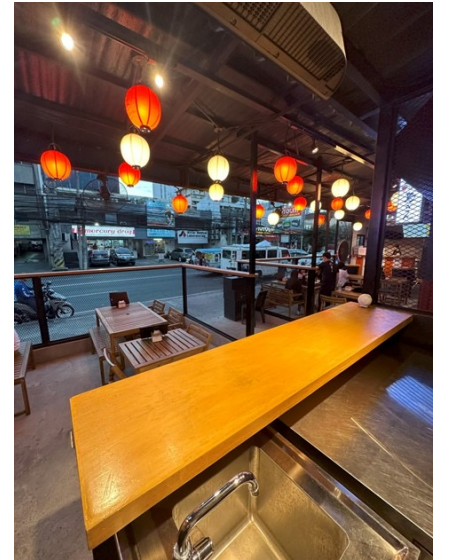
サービスの特徴 【 宿泊手配 】

宿泊場所として、KABUKI FOOD DECK から徒歩 2 分圏内のコンドミニウムの手配が可能です。

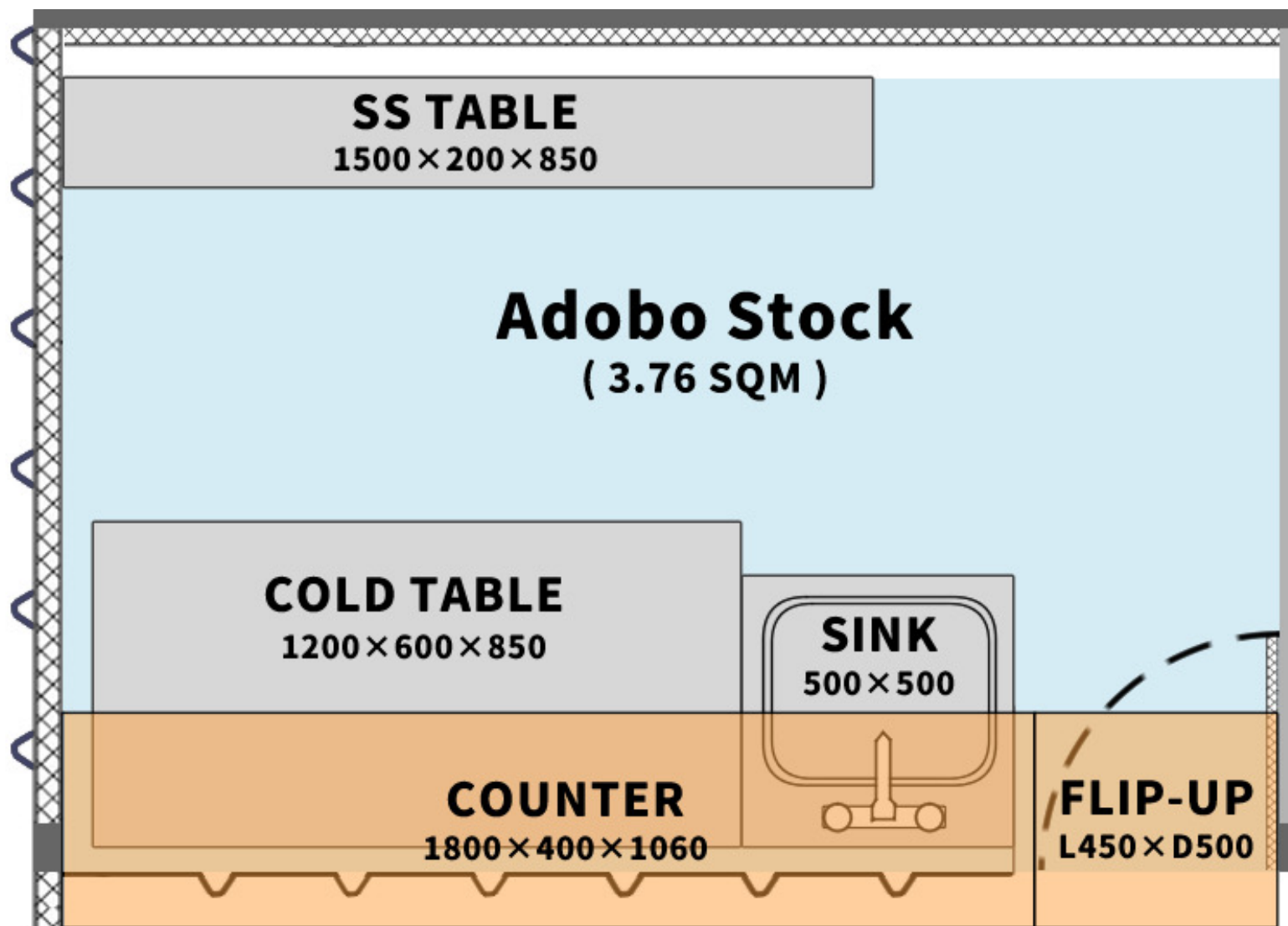
試作をしたり、仕込みをしたりなどもできる環境をご用意いたします (貴社にてご手配いただくことも可能です) 。



実際の出店ブース



ブースサイズ



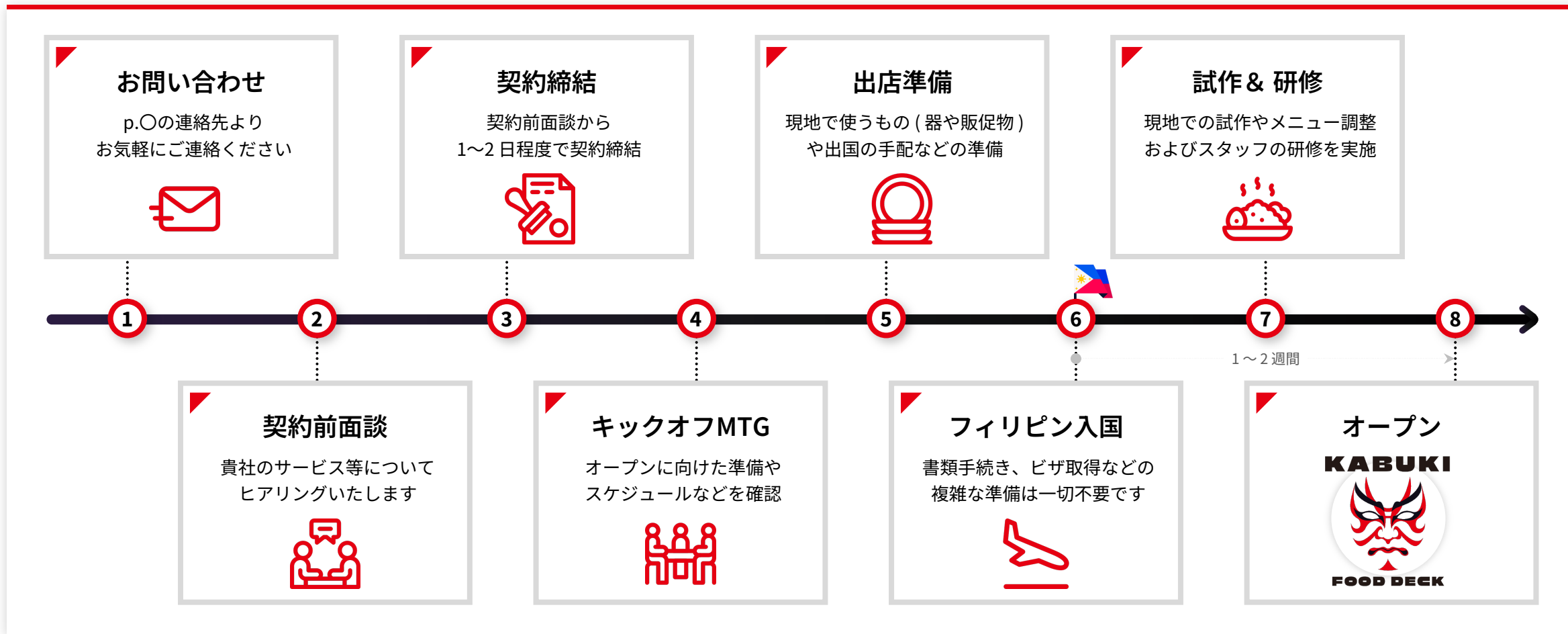
データで見る 「KABUKI FOOD DECK」



出店までのフロー

契約締結から現地 KABUKI FOOD DECK のオープンまで、およそ 1~2 ヶ月 で実現可能です。

フィリピンでの入国・出店に至るまでの複雑な準備 (ビザ取得等) は、一切不要でスピーディに進行できるようご支援しております。



費用

パッケージ料金 P 500,000 (実質負担 P 100,000) で導入が可能です。

KABUKI FOOD DECH POP UP Restaurant 利用料金

フルパッケージ P 500,000

内訳

- 家賃 P 50,000
- フードローカライズコーディネート (2ヶ月)
- 出張者滞在先、テストキッチン、仕込みコンド提供
- 派遣人件費 1～2人手配
- KABUKI マネージメント費 全て込み

実質負担金は P 100,000 (約 25 万円)

KABUKI で実際にインカムを稼ぎながらテスト運用が可能なので、実質負担金は下記ようになります。

- 売上 P 400,000 (想定)
- パッケージ費用 P 500,000 (想定)

【差分】 **P 100,000 (想定)**

実質負担金

※ 消費税 (12%) と原材料費は含まれておりません
※ 売上に対する5%のロイヤリティをいただきます。

よくあるお問い合わせ

Q フィリピンの出店は初めてなのですが、大丈夫でしょうか？

A はい。問題ありません。15年間フィリピン現地で戦っている2人でサポートしますので、気になる点があれば開始前にご相談いただければと思います。

Q POP UPを始めるにあたり他に掛かる経費はなにがありますか？

A フィリピンの渡航費、現地での生活費、食材&備品関連、売上の消費税12%は今回のパッケージには含まれておりませんのでご自身での負担をお願いいたします。

Q テストマーケティング期間を延長したいのですが、可能でしょうか？

A 原則として契約の延長はNGとしております。ただし次のPOP UPスペースが決まっていない場合は状況に応じて延長することも可能なので、都度ご相談ください。

Q 設備はどのようなものが揃っていますか？

A 3.76SQMのスペースで冷蔵庫(1200×600×850)、SS TABLE(1500×200×850)、SINKU(500×500)、コンセント 6箇所を準備しております。それ以外の備品については、お客様ご自身で準備していただくようになります。

Q 食材&備品関連の調達はどうしたらいいですか？

A 必要な食材&備品リストをいただければ安価で手に入る場所をお伝えしますので、ご安心ください。

よくあるお問い合わせ

Q スタッフはどうしたらいいですか？

A パッケージ内に最低1人の費用は入っています。KABUKIのルール含理解している選任スタッフを付けますので、ご安心ください。

Q 決済はどうしたらいいですか？

A お客様専用のPOSシステムを1台レンタルしますので、そちらをお使いいただきクラウドベースになっているのでリアルタイムで日本にいながらでも売上や販売商品数、時間別、曜日別などを確認していただくことが可能です。

Q 宿泊先はどうしたらいいですか？

A 今回のパッケージ内に宿泊先も入っておりますので、ご安心ください。営業開始前の試作、仕込み、ストック場所としても準備した場所をご使用いただけるようにしております。

Q POP UPでテストマーケティング後、出店をしたい場合のサポートもお願いできますか？

A 川崎、草薙はフードコンサルティングのサポートもさせていただいておりますので、法人設立～会計、物件調査、デザイン&施工、フード開発まで一括でサポート可能なのでご安心ください。

KABUKI



FOOD DECK